

## **Investeerder Avedon gaat Brand Masters ondersteunen bij snellere internationale groei**

Amsterdam / Oosterhout, maandag 3 juni 2019

Investeringsmaatschappij Avedon Capital Partners gaat het Oosterhoutse bedrijf Brand Masters ondersteunen bij de uitvoering van een ambitieus internationaal groeiplan. Samen met partner Avedon wil Brand Masters de komende jaren versneld autonoom groeien in West-Europa, in combinatie met investeringen in de organisatie en de supply chain. Ook staan mogelijke overnames op het programma om de groei verder te versnellen. De voorgenomen samenwerking vindt plaats onder voorbehoud van goedkeuring van de mededingingsautoriteiten.

Brand Masters is opgericht in 2012 door Toine van Poppel en Jasper Vreugdenhil. Het bedrijf ondersteunt als commercieel en logistiek dienstverlener een scala aan bekende en minder bekende merkleveranciers aan het non-foodretailkanaal. Door voortdurend nieuwe ideeën, producten en merken aan te leveren naar non-food retailers, zorgt Brand Masters steeds voor een verrassend aanbod voor de consument. Dit blijkt in de praktijk zeer goed aan te slaan.

Sinds de oprichting heeft Brand Masters een snelle groei doorgemaakt. Met 75 medewerkers verleent diensten in met name Europa. Samen met Avedon kan Brand Masters de eigen organisatie versterken en is er ruimte voor de sterke groeiambities van het bedrijf in met name West-Europa.

### **Onmisbare schakel**

Brand Masters treedt op als partner van een groot scala aan FMCG fabrikanten aan de leverancierszijde en het non-foodretailkanaal aan de afnemerszijde. In deze keten is de onderneming in de afgelopen jaren voor vele partners een onmisbare schakel geworden.

Toine van Poppel: “Vanaf dag één zijn we gestart met als missie en drive de beste partner te zijn als FMCG leverancier van het non-foodretailkanaal. Wij hebben de afgelopen jaren gemerkt dat het ontzorgen van onze partners een duidelijke toegevoegde waarde is. Met de investering en kennis van Avedon kunnen wij als ondernemende en lerende organisatie de groeiambitie in versnelde vorm kracht bijzetten zodat we onze partners in de keten nog beter bedienen.”

Jasper Vreugdenhil: “Brand Masters is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een ondernemende organisatie met enorm veel talent. De wens om door te pakken komt mede voort uit de kansen die wij in de markt zien. Met gerichte investeringen in de organisatie en een duidelijk groeiplan, waar overnames onderdeel van zijn, gaan we de komende jaren vol aan de bak om onze missie te onderstrepen.”

Jasper Vreugdenhil en Toine van Poppel blijven als Management Team nauw betrokken bij het verder uitbouwen en realiseren van de groeiambitie van de onderneming. Het team zal worden versterkt om de groeiplannen te realiseren.

Alfred Tulp, Partner van Avedon Capital Partners: “Wij zijn zeer onder de indruk van het ondernemerschap van het bedrijf onder aanvoering van Jasper Vreugdenhil en Toine van Poppel. Zij hebben als jonge ondernemers in korte tijd een bloeiend bedrijf gebouwd met een internationale reputatie. Wij zijn trots op dit nieuwe partnerschap en zien er naar uit om samen te werken met Brand Masters om dit succes verder internationaal uit te bouwen.”

## **Over Brand Masters**

Ons bedrijf presenteert verleidelijke (food)producten op atypische plekken in de non-food retail. Dat zijn plekken waar fabrikanten niet van nature komen, dus geen netwerk en expertise hebben.

Toine van Poppel: “De retailer heeft veelal geen affiniteit met de producten. Voor beiden is het geen core business, maar ze kunnen er eenvoudig extra omzet en marge mee genereren. Fabrikanten bieden we niet alleen ons uitgebreide netwerk van non-food retailers aan, we helpen ze ook hun product succesvol te presenteren. Het impulsmoment vraagt immers om een specifieke verpakking, maatvoering en timing. Het gaat ons allerminst om een snelle deal, maar om een duurzame relatie. Oftewel: zo snel als mogelijk en zo beheerst als nodig.

Tussen fabrikant en verkoper nemen wij een strategische positie in. Zo snel als de handel kan zijn, zo bestendig zijn de afspraken die we maken. Op directieniveau denken we mee over investeringen in de concepten die we samen ontwikkelen. En die wij tot achter de komma uitvoeren. In feite leveren wij extra omzet zonder risico. Want wij weten uit ervaring: de impulsmomenten die wij creëren, garanderen omzet.”

Zie: [www.brandmasters.nu](http://www.brandmasters.nu)

## **Over Avedon Capital Partners**

Avedon Capital is een leidende private equity investeerder in kleine tot middelgrote bedrijven in de Benelux en Duitsland. Avedon investeert in ondernemingen met sterke oprichters/eigenaars en managementteams die onderscheidende en ambitieuze groeiplannen hebben. Daarvoor is veelal een fundamentele verandering nodig waarbij Avedon nauw samenwerkt met de ondernemingsleiding om deze plannen te realiseren. Het team van Avedon is gevestigd in Amsterdam en Düsseldorf en beheert ruim €500 miljoen aan kapitaal. Avedon zoekt kansen in niches in vier sectoren: i) Software & Technology; ii) Business services; iii) Industry & Engineering; and iv) Consumer products & Leisure. In de loop der jaren heeft het team 24 groeiende bedrijven ondersteund op het vlak van strategische (her)positionering, omzetgroei, human capital en operationele verbeteringen. Avedon heeft een zeer sterk track record als het gaat om ondersteuning van groei. Meer weten? [www.avedoncapital.com](http://www.avedoncapital.com)

**Media contacten:**

Brand Masters:

Jasper Vreugdenhil (Managing Director)

Tel: +31 (0)162 763 414

Email: [vreugdenhil@brandmasters.nu](mailto:vreugdenhil@brandmasters.nu)

Avedon:

Alfred Tulp (Partner) en Ward Masclee (Investment Manager)

Tel: +31 (0)20 5682 626

Email: [info@avedoncapital.com](mailto:info@avedoncapital.com)